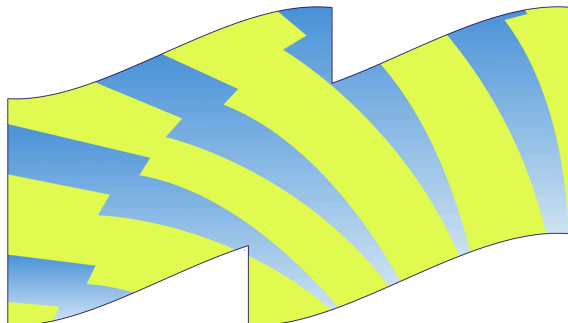




Design School Tbilisi

გრაფიკული დიზაინის კურსი

ეს სილაბუსი შექმნილია ვატო ბერუაშვილის მიერ და მიზნად ისახავს პრაქტიკული და თეორიული ცოდნის გაძლიერებას თანამედროვე დიზაინის სფეროში. კურსის განმავლობაში შევისწავლით Photoshop-ს, Illustrator-სა და Figma-ს. თითოეული ლექცია აგებულია ერთმანეთთან დაკავშირებულად, რათა სტუდენტმა ეტაპობრივად და სრულყოფილად აითვისოს დიზაინის პრინციპები და პრაქტიკა.

გაითვალისწინეთ:

- ეს სილაბუსი არ მოიცავს დამატებით ვორქშოფებს — ვორქშოფები ცალკე განიხილება.
- კურსის მოცულობა - 48 ლექცია.
- ბოლო ლექციებში განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა კარიერულ განვითარებასა და AI ინსტრუმენტებს.

კურსის ნავიგაცია / თემატური რუკა

თემა	ლექციები
შესავალი & დიზაინის პრინციპები	1-3
Photoshop-ის საფუძვლები	4-5, 9-11, 17, 21
Illustrator-ის საფუძვლები	6-7, 12, 18, 22
ფერის თეორია	8, 12, 33
ტიპოგრაფია	13-16, 17-18
კომპოზიცია & ლეიაუტი	19-20
ილუსტრაცია	21-23
პოსტერი	24-28
ლოგოს საფუძვლები	29-31
ბრენდინგი	32-35
პორტფოლიო	36-38
შემაჯამებელი პროექტი	39-40
კარიერა, AI და ფინალი	41-48

სილაბუსის სრული სტრუქტურა

1. დიზაინის პრინციპები I

შესავალი ვიზუალურ კომუნიკაციაში, ძირითადი პრინციპები: ბალანსი, პროპორცია, სივრცე.

2. დიზაინის პრინციპები II

კონტრასტი, აქცენტი, სივრცე.

3. დიზაინის პრინციპები III

ვიზუალური წონასწორობა, ელემენტების წონა.

4. Photoshop-ის საფუძვლები I

ინტერფეისი, ძირითადი ხელსაწყოები, ლეიერები, ფორმატები.

5. Photoshop-ის საფუძვლები II

ბაუჭაუსის კომპოზიცია, ფორმების შემოტანა, მარტივი კომპოზიცია.

6. Illustrator-ის საფუძვლები I

ინტერფეისი, ვექტორული და რასტრული გრაფიკა, ძირითადი ინსტრუმენტები, მარტივი ელემენტების შემოტანით კომპოზიციის აგება

7. Illustrator-ის საფუძვლები II

ვექტორული ობიექტები ჭრები, პენ თული, ფერები და გრადიენტები.

8. ფერის თეორია I

ფერის საფუძვლები: ფერების სისტემა, ძირითადი და დამატებითი ფერები.

9. Photoshop-ის საფუძვლები III

Mask-ჭრა,ფილტები, ეფექტები, ხელსაწყოები, მარტივი ფოტომანიპულაცია

10. Photoshop-ის საფუძვლები IV

მარტივი ფოტომანიპულაცია, ფერები, განათება, ჩრდილები, რითაჩი, ფოტოების მოძიება.

11. Photoshop-ის საფუძვლები V

კომპლექსური ფოტომანიპულაცია

12. Illustrator-ში ფერთა სისტემა

Pantone, CMYK, RGB, ბეჭდვისა და ციფრული არხების თავისებურებები.

13. ტიპოგრაფია I: შესავალი

ტერმინები, სტრუქტურა, ფონტების ტიპები, ძირითადი წესები.

14. ტიპოგრაფია II: ინგლისური

ინგლისური შრიფტების გამოყენების პრაქტიკა, ნაკითხვადობა და ვიზუალური იერარქია.

15. ტიპოგრაფია III: ქართული

ქართული შრიფტების სპეციფიკა და ანალიზი.

16. ტიპოგრაფია IV: კომბინაციები

შრიფტების შეხამება, წონისა და ზომის ბალანსი.

17. Photoshop-ში ტექსტთან მუშაობა

ტექსტის ჩასმა, ეფექტები, ტიპოგრაფიული პოსტერი.

18. Illustrator-ში ტექსტთან მუშაობა

ვექტორული ტექსტი, “ვრაპ” ტექსტი, ლოგოტიპის შექმნა.

19. კომპოზიცია და ლეიაუტი I

გრძედები, ვიზუალური წყობა, პოსტერზე კომპოზიციის შექმნა.

20. კომპოზიცია და ლეიაუტი II

რაკურსი, სივრცის გამოყენება, მინიმალისტური და კომპლექსური დიზაინი.

21. ილუსტრაცია I: ბაზა Photoshop-ში

Brush-ები, ტექსტურები, მარტივი ილუსტრაციების შექმნა.

22. ილუსტრაცია II: ბაზა Illustrator-ში

ვექტორული ილუსტრაციები, პერსონაჟის და ობიექტის აგება.

23. ილუსტრაცია III

კომპოზიციური ილუსტრაცია ფიგურები, განსხვავებული სტილები.

24. პოსტერი I: იდეა და სკეჩი

Brainstorm, სწრაფი სკეჩები, Moodboard-ის შექმნა.

25. პოსტერი II: ციფრული პოსტერი Photoshop-ში

ლეიერების მართვა, ფოტო ეფექტები, ტიპოგრაფიის ინტეგრაცია.

26. პოსტერი III

ვექტორული პოსტერი Illustrator-ში ვექტორული კომპოზიცია, ელემენტების მართვა.

27. პოსტერი IV: შერეული ტექნიკა

ფოტო+ილუსტრაცია, სხვადასხვა მიდგომების კომბინაცია.

28. პოსტერი V: დასრულებული ნამუშევრის მომზადება

ფაილის მომზადება ბეჭდვისა და ციფრული გამოყენებისთვის.

29. ლოგოს საფუძვლები I

ლოგოს ტიპები, სიმბოლიკა, მინიმალიზმი.

30. ლოგოს საფუძვლები II

ლოგოს კონცეფციის ჩამოყალიბება, ესკიზები.

31. ლოგოს საფუძვლები III

ლოგოს დასრულება Illustrator-ში, ვექტორული.

32. ბრენდინგი I: რა არის ბრენდინგი?

ბრენდის იდენტობა, ბრენდის ელემენტები.

33. ბრენდინგი II

ფერი და ტიპოგრაფია ბრენდში ბრენდის ფერთა პალიტრა, შრიფტების პოლიტიკა.

34. ბრენდინგი III

ვიზუალური სისტემები Guideline-ები, ბრენდბუქის ელემენტები.

35. ბრენდინგი IV: ბრენდის პრეზენტაცია

მოკლე პრეზენტაციის მომზადება, ნამუშევრის წარმოდგენა.

36. პორტფოლიო I

სათაურების და სექციების გაწერა, ნამუშევრების ფორმატირება.

37. პორტფოლიო II

Behance და სხვა პლატფორმებისთვის მომზადება.

38. პორტფოლიო III: პერსონალური ბრენდინგი

საკუთარი თავის პოზიციონირება, პირადი სტილის გამოკვეთა.

39. შემაჯამებელი პროექტი I

სტუდენტი იწყებს დამოუკიდებელ პროექტზე მუშაობას

(პოსტერი/ლოგო/ბრენდინგი).

40. შემაჯამებელი პროექტი II

პრეზენტაცია დასრულებული ნამუშევრის წარდგენა და შეფასება.

41. შემაჯამებელი პროექტი III

პრეზენტაციის მომზადება პორტფოლიოსთვის - Behance, Dribbble.

42. კარიერული ქოჩინგი I

CV-ის შექმნა, პირადი ბრენდინგი, კარიერული რჩევები გასაუბრებისთვის.

43. კარიერული ქოჩინგი II

LinkedIn-ის ოპტიმიზაცია, დასაქმების სტრატეგიები.

44. AI დიზაინი I

თანამედროვე AI ინსტრუმენტების გაცნობა, “ჯენერეიშენ” დიზაინის პლატფორმები.

45. AI დიზაინი 2

AI-ს პრაქტიკული გამოყენება ვიზუალურ კომუნიკაციაში: ავტომატიზაცია, ინფოგრაფიკა, რესურსების გამარტივება.

46. ფინალური შეფასება და უკუკავშირი

პროექტების/პორტფოლიოების განხილვა, ინდივიდუალური რეკომენდაციები.

47. ინდივიდუალური კონსულტაციები

პირადი კონსულტაცია, მიმართულების მიცემა.

48. კურსის დასრულება

შემაჯამებელი შეჯამება, ბოლო რჩევები და მოტივაცია.

დამატებითი კითხვებისთვის მოგვწერეთ!